



## PR- und Community Manager (m/w/d)

### Marketing und Kommunikation | Festanstellung | Nürnberg

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen.

Die Bio-Hybrid GmbH ist ein deutsches Tech-Start-up, das die Zukunft der Mobilität neu denkt und nachhaltig gestaltet. Für weniger Smog, mehr Smartness und mehr Lebensqualität. Mit ca. 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern an den Standorten Nürnberg und München bereitet das Unternehmen den für Mitte 2021 geplanten Serienstart des überdachten Pedelec Bio-Hybrid vor. In seinen Varianten DUO, Cargo BOX und Cargo PICK-UP schließt das neue Mobilitätskonzept die Lücke zwischen Fahrrad und Auto. Das ursprünglich von Schaeffler gegründete Unternehmen operiert nach einem Management-Buyout unter dem Dach der Meisterwerk Gruppe.

### Wir bieten

- Möglichkeit, die Zukunft der Mobilität zu gestalten
- State-of-the-Art-Arbeitsumgebung in einem dynamischen Umfeld
- Position mit hoher Verantwortung und großem Gestaltungsspielraum
- Vertrauensvolle Führungskultur und modernste Arbeitsbedingungen

### Deine Aufgaben

- Konzipierung, Planung und Umsetzung von kreativen und erfolgreichen PR- und Kommunikationsmaßnahmen und -kampagnen (B2C und B2B)
- Verfassen von Pressemitteilungen, PR-Beiträgen, Blogtexten und Social-Media-Posts
- Dialog- und Community-Management sowie selbstständige Bearbeitung von Medienanfragen
- Entwicklung und Umsetzung von Kooperationen mit (Medien-)Partnern
- Organisation und Durchführung von Medienveranstaltungen
- Aufbau und Betreuung des Bio-Hybrid-Pressefuhrparks
- Aufbau und Pflege relevanter Medienkontakte
- Evaluation und Erfolgskontrolle von Kommunikationsmaßnahmen
- Interne Kommunikation



## Dein Profil

- Teamplayer
- Abgeschlossenes journalistisches, kommunikations- oder medienwissenschaftliches Studium oder eine gleichwertige Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung (6+) im Bereich PR, Community-Management und Content-Marketing mit Fokus auf die Mobilitäts- und/oder Fahrradbranche
- Aussagekräftiger und sehr sicherer Schreibstil, hohes Maß an Kreativität und Organisationstalent mit hohem Anspruch an das Branding sowie die Marke des Unternehmens
- Erfahrung als Pressesprecher mit breitem Journalisten-Netzwerk (DACH)
- Vollblut-Social-Media-Manager mit Erfahrung im Aufbau von Communities
- Kenntnisse von Kampagnenmanagement- und Analysetools
- Interesse an politischen Themenstellungen zum Thema Fahrrad/Pedelec/Lastenfahrrad
- Lösungsorientierte Arbeitsweise, geprägt von Hands-on-Mentalität und Umsetzungsstärke
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Belastbarkeit
- Muttersprache Deutsch, sichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

### Fragen zum Stellenangebot beantwortet:

Julia Beuth

Tel. +49 911-48977061 (Ortstarif)

Bewirb dich unter: [www.biohybrid.com/karriere](http://www.biohybrid.com/karriere)